

南财经“专接本”项目招生啦 | 会计学、市场营销招生简章

“专接本”专业招生简章（南京财经大学会计学 and 市场营销专业）

江苏省教育厅全面推行“专接本”驻校办学
面临人生机遇，你还在犹豫吗？
心动不如行动！
当需要本科学历时，你没有怎么办？

一、“专接本”项目介绍

专接本：省教育厅力推项目

2008年10月经江苏省考试院批准，在全日制在校专科（包括五年制高职）学生中，开展在籍专科学生在基本完成专科阶段教育的基础上，接读自学考试本科教育的工作，简称“专接本”。

目前全省专科生接读本科的在校人数88000余人，专业数达50个，主考学校27所。

教考分离的办学特色，造就优质教学质量。

专接本优势

- 1.好通过。** 自考专业对于在校大学生而言，在校大学生没有工作、家庭等因素的干扰，备考时更能全身心投入，因此根据往年的成绩统计来看，在校大学生参加自考的通过率都比较高。
- 2.文凭硬。** 采取普高的教学管理模式，具有良好的社会声誉。
- 3.时间短。** 自学考试“专接本”在校二、三年级学生中对接，学制和普通全日制高中起点本科学制4年相同。
- 4.费用低。** 根据江苏省教育厅文件规定，学费为4200/生/年，执行标准远远低于民办高校、独立学院的收费标准。
- 5.资质优。** 我校坚持质量为先的原则，自学考试助学专业的教学工作全部由相关专业院系承担。选派教学经验丰富的教授、讲师任教；建立了由教学院长、教学主任、督导员和班主任参加的教学值班制度，对任课教师、学生班级、教学进行考勤。

二、合作本科院校概况

南京财经大学是一所以**经济管理类学科**为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏高水平大学，为博士学位授予单位。

2003、2014 年，学校被江苏省考委、江苏省教育厅评为江苏省高等教育自学考试先进集体。

2007、2011 年被全国考委评为全国高等教育自学考试先进集体。

2012 年被江苏省教育考试院认证为“江苏省高等教育自学考试首批学习服务中心”。

2013 年被全国考委批准为“高等教育自学考试全国示范学习服务中心”试点建设单位。

2023 年在纪念自学考试四十周年高质量发展大会上，被省考委评为“最美自考人（集体）”。

2024 年，学校进入“2024 软科中国财经类大学排名”前 10，是学校自 2022 年来第 2 次进入**榜单前 10**。

01 招生优势

近几年，南京财经大学自考“专接本”专业招生规模和在校生人数均位居全省前列，自考“专接本”工作获得了广大考生和社会各界的充分肯定，为社会输送了大量人才，在高等教育自学考试领域有着重要影响力。

02 对接专业

1、会计学(本科专业)

2、市场营销 (本科专业)

03 毕业证书、学位证书



专接本毕业证书的获取：
各门课程考试通过 60 分，获取本科毕业证书。

- 专接本学位证书的获取：
- 1.英语成绩达 70 分或英语四级通过（成绩达 425 分）
 - 2.学位专业课程平均分 70 分
 - 3.毕业论文（设计）成绩达良好

三、本校优势

1.办学管理

- (1) 委任**优秀教师**为学生进行课程辅导
- (2) 大四在学校仍**享受学校公共服务设施**
- (3) 毕业后，按照**本科**推荐就业

2.办学特色

- (1) 专接本办学得到省教育厅、省考院、主考本科院校多次表扬，**连续 5 年**获得“专接本”办学先进单位称号
- (2) 经济管理学院专接本**通过率一直**综合全省前列、学生本科毕业率、学位获取率在所办专业中居本**专业全省前列**



四 “专接本” 招生专业考试计划

| 主考学校:南京财经大学 | | | | | | | |
|-------------|----|------|-------|--------------------|----|------|------|
| 课程类别 | 序号 | 统考比例 | 课程代号 | 课程名称 | 学分 | 换考课程 | 备注 |
| 沟通课程 | 1 | .6 | 15040 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 无 | 过程性 |
| | 2 | 0 | 15043 | 中国近现代史纲要 | 3 | 无 | 过程性 |
| | 3 | 0 | 15044 | 马克思主义基本原理 | 3 | 无 | 过程性 |
| | 4 | .6 | 13000 | 英语(专升本)◆ | 7 | 无 | 过程性 |
| | 5 | .6 | 04184 | 线性代数(经管类) | 4 | 无 | 过程性 |
| | 6 | .6 | 13887 | 经济学原理(中级) | 6 | 无 | 过程性 |
| 衔接课程 | 7 | .7 | 13683 | 管理学原理(中级) | 6 | 无 | 过程性 |
| | 8 | .7 | 11002 | 公司法与公司法 | 4 | 无 | 过程性 |
| | 9 | .7 | 03409 | 税收学 | 6 | 无 | 过程性 |
| | 10 | .7 | 13140 | 财务会计(中级)◆ | 6 | 无 | 过程性 |
| 主干课程 | 11 | 1 | 14033 | 内部控制与风险管理 | 5 | 无 | 理论 |
| | 12 | 0 | 13753 | 会计信息系统(实践) | 2 | 无 | 实践 |
| | | 1 | 13752 | 会计信息系统 | 4 | 无 | 理论 |
| | 13 | 1 | 08119 | 管理会计◆ | 5 | 无 | 理论 |
| | 14 | 1 | 00160 | 审计学◆ | 4 | 无 | 理论 |
| | 15 | 1 | 13141 | 财务报表分析 | 5 | 无 | 理论 |
| 实践与应用课程 | 16 | 0 | 60016 | 计算机会计核算系统(实践) | 3 | 无 | 实践 |
| | 17 | 0 | 60017 | 会计手工模拟实践(实践) | 3 | 无 | 实践 |
| | 18 | 0 | 60018 | 上市公司财务案例分析与评价(实践) | 2 | 无 | 实践 |
| 毕业论文(设计) | 19 | 0 | 14848 | 会计学(本科)毕业论文 | 0 | 无 | 毕业环节 |

会计学专业

黄色为需要参加统考的课程，蓝色为学位课程。

| 课程类别 | 序号 | 统考比例 | 课程代号 | 课程名称 | 学分 | 换考课程 | 备注 |
|----------|----|------|-------|--------------------|----|------|------|
| 沟通课程 | 1 | 0.6 | 15040 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 无 | 过程性 |
| | 2 | 0 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 无 | 过程性 |
| | 3 | 0 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 无 | 过程性 |
| | 4 | 0.6 | 13000 | 英语（专升本）◆ | 7 | 无 | 过程性 |
| | 5 | 0.6 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 无 | 过程性 |
| | 6 | 0.6 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 无 | 过程性 |
| 衔接课程 | 7 | 0.7 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 无 | 过程性 |
| | | 0 | 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 | 无 | 实践 |
| | 8 | 0.7 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 | 无 | 过程性 |
| | | 0.7 | 13675 | 供应链管理 | 4 | 无 | 过程性 |
| | 9 | 0 | 13676 | 供应链管理（实践） | 2 | 无 | 实践 |
| | 10 | 0.7 | 00185 | 商品流通概论 | 5 | 无 | 过程性 |
| 主干课程 | 11 | 1 | 00098 | 国际市场营销学 | 5 | 无 | 理论 |
| | 12 | 1 | 00184 | 市场营销策划◆ | 5 | 无 | 理论 |
| | 13 | 1 | 00186 | 国际商务谈判◆ | 5 | 无 | 理论 |
| | 14 | 1 | 14443 | 消费者行为学 | 6 | 无 | 理论 |
| | 15 | 1 | 03601 | 服务营销学◆ | 5 | 无 | 理论 |
| 实践与应用课程 | 16 | 0 | 60101 | 广告营销策划（实践） | 3 | 无 | 实践 |
| | 17 | 0 | 60102 | 商务谈判（实践） | 3 | 无 | 实践 |
| | 18 | 0 | 60103 | 客户关系管理（实践） | 2 | 无 | 实践 |
| 毕业论文（设计） | 19 | 0 | 10211 | 市场营销毕业论文 | 0 | 无 | 毕业环节 |

市场营销专业

课程免考说明：大学英语四六级考试成绩在 425 分及以上、英语专业专科及以上毕业证书及获得全国英语等级考试三级及以上证书（或笔试部分成绩合格）可免考《英语（专升本）》课程。

01 招生对象

列入国家计划，经省、市招生部门正式录取的三年制专科和五年一贯制高职学校的规定学制最后一年的在籍学生。

02 考试、实践考核和论文答辩

“专接本”考试由专科学校统一向所在市考试院报名，考试组织由江苏省教育考试院和所在市考试院负责。

实践考核和论文答辩均安排在专科学校进行。

03 学位申请

(1) 参加自学考试相应专业的三门专业学位课程考试成绩总分达到 210 分及以上。

(2) 英语成绩要求（下列三个条件符合任意一条）：

a: 自考本科段英语成绩达到 70 分及以上；

b: 在校期间参加本校大学英语四、六级考试成绩 425 分及以上（成绩报告单上的考试时间至自考本科毕业时间在 5 年内有效）；

c: 英语专业专科及以上毕业。

(3) 毕业论文成绩为良好或优秀等级。符合我校学位授予条件的自考本科毕业生，由南京财经大学学位评定委员会授予学士学位。

注意：如自考本科毕业生登记表上和学位有关的课程为免考的，需提供相关免考申请材料（如其他自考专业的毕业证书和毕业生登记表，四、六级成绩单和对应的毕业证书等）

五、联系方式

1、“会计学”专业负责人：夏老师

QQ: 970445025 咨询群群号:343799540

2、“市场营销”专业负责人：杨老师

QQ: 310788042 咨询群群号: 343799540